

Chat GPT nie poleca Twojej marki? Jak to zmienić

PODCAST ODCINEK 84 • OPTYMALIZACJA POD REKOMENDACJE AI (GEO)

Wyszukiwarki AI stają się bezpośrednimi pośrednikami w kontakcie z klientem. ChatGPT czy Gemini polecają tylko marki o spójnych, wiarygodnych danych w sieci. Zobacz, jak zoptymalizować markę pod silniki LLM.

Kluczowe Filary i Wnioski z Odcinka

1 Bezpieczeństwo rekomendacji jako priorytet AI

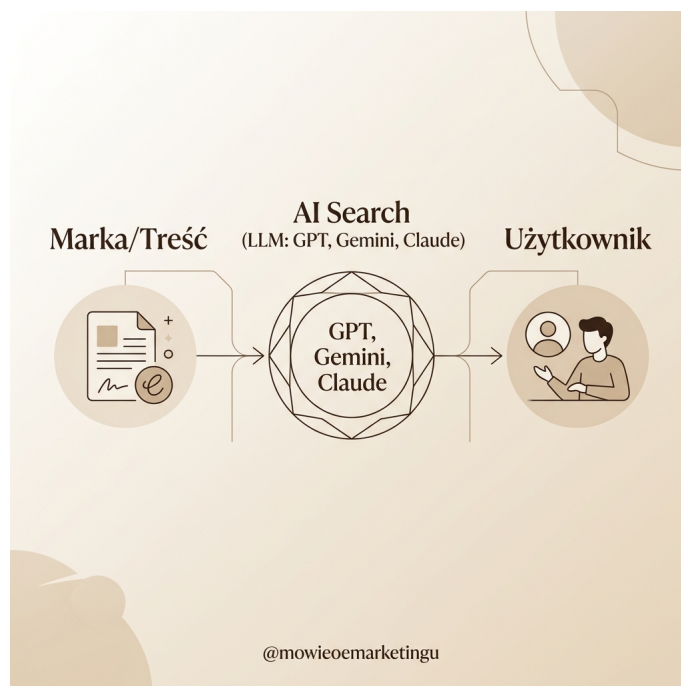
Modele językowe LLM są trenowane tak, by nie wprowadzać użytkownika w błąd. Dlatego chętniej zasugerują markę o spójnych, zweryfikowanych danych niż taką, o której wiedzą bardzo niewiele.

2 Ukrywanie oferty i cen to dyskwalifikacja

Zwroty typu 'napisz po wycenę' to zaprzeczenie przyjaznego UX. Jeśli na Twojej stronie nie ma konkretnych widełek cenowych i jasnego zakresu usług, AI uzna ofertę za niejasną i pominie Cię.

3 Budowanie bazy pozytywnych wzmianek (E-E-A-T)

AI czerpie wiedzę z całego internetu. Zadbaj o obecność w zewnętrznych rankingach, zbieraj opinie w Google, na Facebooku czy w portalach branżowych. Im więcej pozytywnych opinii, tym bezpieczniej dla AI Cię polecić.



Checklista Wdrożeniowa – Krok po Kroku

- ☐ Zrób 'test zero': Zapytaj ChatGPT/Gemini bezpośrednio o ofertę i opinie o Twojej firmie i sprawdź spójność.
- ☐ Pisz konkretnie: Zamiast sloganów typu 'szybka dostawa', podaj dokładną informację 'wysyłka w 24h'.
- ☐ Zaimplementuj dane strukturalne Schema (Product, Service, LocalBusiness) ułatwiające skanowanie cen.
- ☐ Stwórz sekcję FAQ formułowaną tak, jak ludzie naturalnie pytają o Twoje produkty w czacie.

Wskazówka: Optymalizacja pod AI (GEO) to nie czarna magia, ale powrót do rzetelnego, konkretnego marketingu.