

Trendy marketingowe 2026 | Globalność i Glimmers

PODCAST ODCINEK 83 • TRENDY MARKETINGOWE NA 2026 ROK

Rok 2026 przynosi pragmatyczne podejście do technologii i silny powrót do autentycznych, fizycznych relacji z klientem. Poznaj najważniejsze nurty, które ukształtują rynek e-marketingu w nadchodzącym czasie.

Kluczowe Filary i Wnioski z Odcinka

1 Globalność i Hiperlokalność

Zmęczenie anonimowością gigantycznych platform handlowych. Konsumenci szukają autentycznych relacji lokalnych, pop-up eventów, warsztatów na żywo i widocznych twarzy stojących za biznesem.

2 Glimmers i Imperfect Aesthetics

Internet został zalany idealnymi, plastikowymi grafikami z AI. Wygrywa to, co niedoskonałe: autentyczne zdjęcia o analogowym charakterze, z lekkim ziarnem i prawdziwymi emocjami (Dove Code).

3 Ruch Human-Made i certyfikacja

W dobie spamu AI rośnie wartość treści stworzonych przez ludzi. Oznaczanie artykułów i projektów certyfikatami 'Human Made' oraz podpisywanie ich nazwiskiem eksperta buduje ogromne zaufanie.



Checklista Wdrożeniowa – Krok po Kroku

- ☐ Zorganizuj wydarzenie na żywo, pop-up lub warsztaty dla swojej społeczności w świecie fizycznym.
- ☐ Wprowadź na blogu krótkie bio ekspertów ze zdjęciami pod ich artykułami (budowanie wiarygodności E-E-A-T).
- ☐ Przetestuj Retail Media (np. Allegro Ads) wykorzystujące rzeczywiste dane transakcyjne o zakupach klientów.
- ☐ Zrezygnuj z generowania sztucznych postaci AI mających udawać realnych pracowników firmy.

Wskazówka: W dobie masowego spamu AI, autentyczność to nie luksus – to jedyna polisa ubezpieczeniowa marki.