

Podsumowanie 2025 i prognozy marketingowe na 2026

PODCAST ODCINEK 82 • PODSUMOWANIE ROKU I PROGNOZY

Jak zmieniła się rzeczywistość e-marketingu po opadnięciu pierwszej fali zachwytu sztuczną inteligencją? Poznaj podsumowanie najważniejszych zmian rynkowych oraz prognozy na najbliższe miesiące w marketingu internetowym.

Kluczowe Filary i Wnioski z Odcinka

1 Pragmatyzm w wykorzystaniu sztucznej inteligencji

Modele językowe LLM przestały być nowinką technologiczną, a stały się elementem codziennej, pragmatycznej optymalizacji procesów i czasu pracy zespołów marketingowych.

2 Przesunięcie budżetów w stronę Retail Media

Wycofywanie 3rd party cookies sprawiło, że na wartości zyskały rzeczywiste dane zakupowe (1st party). Marki coraz chętniej inwestują w reklamy bezpośrednio wewnątrz platform e-commerce.

3 Dominacja autentycznego wideo (UGC)

Prawdziwe, niepozowane nagrania wideo tworzone przez zwykłych użytkowników (UGC) konwertują znacznie lepiej niż sztuczne, drogie sesje zdjęciowe i plastikowe kreacje.



Checklista Wdrożeniowa – Krok po Kroku

- ☐ Zadbaj o całą ścieżkę klienta (Customer Journey): Zaprojektuj komunikację od świadomości do lojalności.
- ☐ Przekieruj budżet z jednego dużego influencera na 5-10 zaangażowanych mikro-twórców.
- ☐ Wdróż system zbierania recenzji i opinii (Social Proof) natychmiast po finalizacji transakcji.
- ☐ Analizuj kluczowe metryki biznesowe (ROI, CAC, LTV, Churn) regularnie i porównuj rok do roku.

Wskazówka: Marketing to system naczyń połączonych – dbaj o całą podróż klienta, a nie o pojedyncze reklamy.