

Sztuczna inteligencja w biznesie - jak chat GPT pomoże Twojej firmie?

PODCAST ODCINEK 81 • SZTUCZNA INTELIGENCJA W FIRMIE

Sztuczna inteligencja to nie tylko chwilowy trend, ale realne narzędzie optymalizacji pracy. Zobacz, jak bezpiecznie wdrożyć ChatGPT, z jakich funkcji korzystać w codziennym marketingu i na co uważać, by nie narazić danych firmy.

Kluczowe Filary i Wnioski z Odcinka

1 Konkretność ponad ogólności (Promptowanie)

Modele LLM potrzebują precyzyjnych danych. Zamiast pisać 'napisz posta o marketingu', zdefiniuj styl marki, odbiorców (ICP) oraz unikalną propozycję sprzedaży (USP).

2 Ochrona danych wrażliwych (Samsung Case)

Nigdy nie wprowadzaj do darmowych chatów danych klientów, finansów czy kodu źródłowego. Korzystaj z bezpiecznych planów API lub ChatGPT Team.

3 AI jako wzmacniacz i asystent

AI doskonale radzi sobie z powtarzalnymi zadaniami (transkrypcje, opisy produktów, metadane), ale nie zastąpi ludzkiej strategii i empatii.



Checklista Wdrożeniowa – Krok po Kroku

- ☐ Zrób 'test zero': Zapytaj ChatGPT o swoją ofertę i opinie w sieci, by sprawdzić co o Tobie wie.
- ☐ Ustal w firmie jasną politykę korzystania z narzędzi AI dla wszystkich pracowników.
- ☐ Wykorzystaj asystentów AI do tworzenia unikalnych opisów produktów w celu uniknięcia duplikatów.
- ☐ Pamiętaj o zasadzie 'Human in the Loop' – ostateczna kontrola treści zawsze należy do człowieka.

Wskazówka: AI to potężny asystent, ale ostateczny ton i merytoryka zawsze leżą po stronie człowieka.