

Najczęstsze błędy UX na stronach i sklepach internetowych

PODCAST ODCINEK 80 • USER EXPERIENCE W E-COMMERCE

User Experience (UX) to całokształt odczuć użytkownika podczas kontaktu z Twoją stroną. Drobne błędy mogą skutecznie zniechęcić klienta do zakupu. Poznaj najczęstsze błędy UX i dowiedz się, jak je naprawić.

Kluczowe Filary i Wnioski z Odcinka

1 Rola responsywności i szybkości

Większość ruchu pochodzi z urządzeń mobilnych. Strona musi być w 100% responsywna i ładować się w maksymalnie 2-3 sekundy (używaj formatu WebP).

2 Intuicyjna nawigacja (Breadcrumbs)

Użytkownik musi zawsze wiedzieć, gdzie się znajduje. Okruszki chleba i przejrzyste, rozwijane menu ułatwiają drogę do zakupu.

3 Komunikacja błędów i formularze

Skróć formularze do niezbędnych pól. Jeśli wystąpi błąd (np. w haśle), wyświetl jasne wskazówki, zamiast czyścić wszystkie pola.



Checklista Wdrożeniowa – Krok po Kroku

- ☐ Przetestuj swoją stronę w PageSpeed Insights i zoptymalizuj grafiki do formatu WebP.
- ☐ Sprawdź działanie linków i social mediów (czy nie ma uszkodzonych URL-i i błędów 404).
- ☐ Zredukuj liczbę wyskakujących okienek (pop-upów) i banerów z CTA do minimum.
- ☐ Wdróż na stronie darmowy czat lub wtyczkę kontaktową, aby klient mógł szybko dopytać o ofertę.

Wskazówka: Unikaj chaosu na stronie – trzymaj się maksymalnie trzech spójnych kolorów zgodnych z logo.