

Czym się zajmuję i jak mogę pomóc Ci w rozwoju firmy?

PODCAST ODCINEK 79 • STRATEGIA MARKETINGOWA I USŁUGI

Poznaj kulisy mojej pracy jako specjalistki SEO z ponad 8-letnim doświadczeniem. Zobacz, jak w ramach agencji Invette Group i projektu Lokeo pomagam firmom rosnąć i pozyskiwać klientów dzięki synergii SEO i UX.

Kluczowe Filary i Wnioski z Odcinka

1 Invette Group – Kompleksowy Marketing

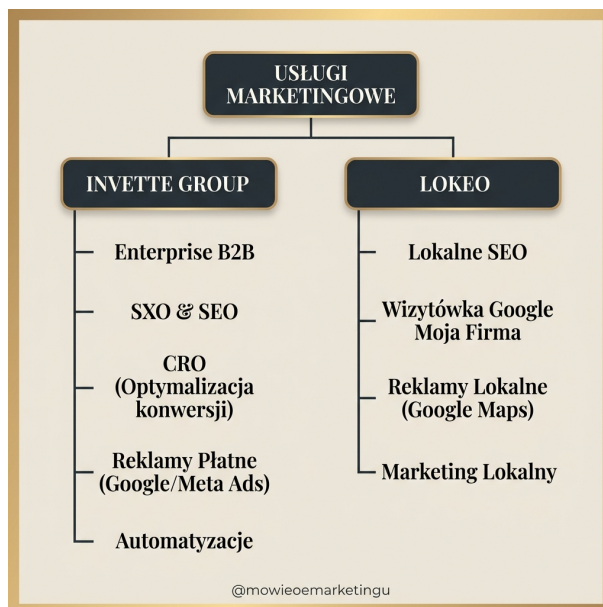
Dla większych firm i e-commerce realizujemy zaawansowane kampanie SXO, CRO (Clarity, Hotjar), reklamy płatne (Google, FB, LinkedIn) oraz automatyzacje.

2 Lokeo – Marketing Lokalny

Moje biznesowe dziecko stworzone z myślą o firmach lokalnych z mniejszym budżetem. Skupiamy się na pozycjonowaniu w Google Maps i lokalnych reklamach.

3 Prywatne Sieci Blogów (PBN)

Tworzymy autorskie, wysokiej jakości zaplecza tematyczne (PBN) dla klientów, które dostarczają unikalnych i silnych linków nie do zdobycia dla konkurencji.



Checklista Wdrożeniowa – Krok po Kroku

- ☐ Określ budżet i zakres działań: czy potrzebujesz zasięgu ogólnokrajowego (Invette) czy lokalnego (Lokeo).
- ☐ Zleć audyt CRO (Conversion Rate Optimization), aby poprawić współczynnik konwersji bez zwiększania budżetu.
- ☐ Rozważ stworzenie sieci PBN, jeśli walczysz o pozycje na bardzo trudne, konkurencyjne frazy.
- ☐ Buduj Topical Authority: publikuj regularne artykuły w swojej niszy (jak klient od wiercenia w betonie – 200 wpisów!).

Wskazówka: Dobry marketing zaczyna się od strategii – dopasuj kanały reklamowe do specyfiki swojego biznesu.