

8 elementów budujących zaufanie na stronie internetowej

PODCAST ODCINEK 76 • ZAUFANIE I KONWERSJA W INTERNECIE

Dowiedz się, o jakie 8 kluczowych elementów musisz zadbać na swojej stronie internetowej lub w sklepie online, aby natychmiast wzbudzić zaufanie odwiedzających, obniżyć liczbę porzuconych koszyków i podnieść sprzedaż.

Kluczowe Filary i Wnioski z Odcinka

1 Profesjonalny design i spójna identyfikacja

Wygląd strony to pierwsze wrażenie. Prosty, czytelny układ dopasowany do branży (jak Apple) buduje poczucie profesjonalizmu. Unikaj chaosu i nachalnych pop-upów.

2 Bezpieczeństwo i dane kontaktowe

Certyfikat SSL i protokół HTTPS to absolutna podstawa. Udostępnij kompletne dane kontaktowe i rejestrowe (w tym NIP), co pozwoli każdemu szybko zweryfikować wiarygodność Twojej firmy.

3 Autentyczność, opinie i eksperckość

Ludzie kupują od ludzi. Opowiedz historię w zakładce 'O nas', zamieść prawdziwe opinie z imieniem, nazwiskiem i zdjęciem klienta oraz buduj autorytet przez merytorycznego bloga.



Checklista Wdrożeniowa – Krok po Kroku

- ☐ Sprawdź, czy Twoja strona ma włączony certyfikat SSL i zaczyna się od https.
- ☐ Dodaj pełne dane firmy (w tym numer NIP) w widocznym miejscu w stopce.
- ☐ Zastąp sztuczne zdjęcia ze stocka prawdziwymi fotografiami swojego zespołu.
- ☐ Wdróż system zbierania opinii od klientów i zaimportuj recenzje na stronę główną.
- ☐ Przeanalizuj czytelność strony na telefonie komórkowym i wyeliminuj najeżdżające elementy.
- ☐ Upewnij się, że polityka prywatności jest aktualna i łatwo dostępna dla każdego.

Wskazówka od Martyny: Zaufanie w sieci buduje się powoli, a traci w ułamku sekundy. Dbaj o każdy techniczny i wizualny detal!