

# AIO, czyli AI Overviews w Polsce | AI w Google - jak pozycjonować stronę pod AI?

PODCAST ODCINEK 74 • ZERO-CLICK SEARCHES, CYTOWANIA I STRATEGIA CONTENTOWA

Wyczerpujący skrót odcinka o nowym module wyszukiwarki Google. Dowiedz się, czym są AI Overviews, jaki wpływ mają na klikalność organiczną w Polsce oraz jak dostosować treści do wyszukiwania generatywnego.

## Kluczowe Filary i Wnioski z Odcinka

### 1 Czym są AI Overviews (AIO)

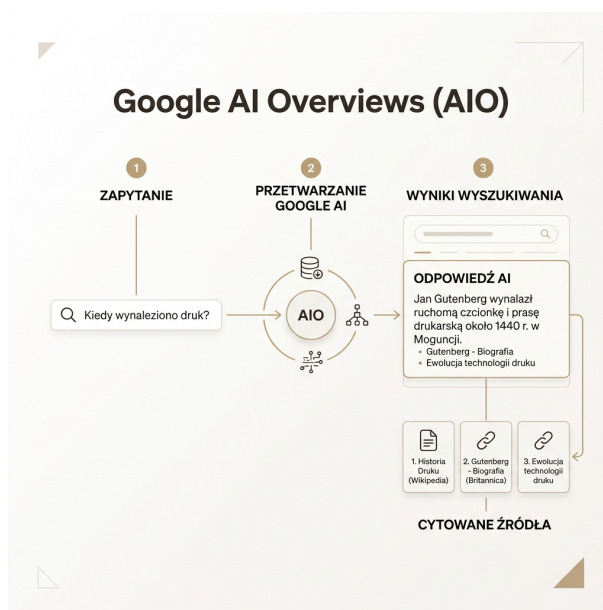
Moduł AI w Google generuje bezpośrednie odpowiedzi na górze wyników, co zmniejsza liczbę tradycyjnych kliknięć (wzrost zjawiska zero-click searches).

### 2 Statystyki wdrożenia w Polsce

Wdrożenie AIO w Polsce (maj-czerwiec 2025 r.) odebrało witrynom 23,7 mln kliknięć organicznych. Aż 61% tego ruchu można jednak odzyskać przez obecność w cytowaniach AI.

### 3 Kto jest najczęściej cytowany?

Liderem cytowań w Polsce jest Wikipedia, co pokazuje priorytet dla faktów. Średnia pozycja organiczna cytowanych źródeł wynosi 6,73 (nie musisz być w top 3).



## Checklista Wdrożeniowa – Krok po Kroku

- ☐ Twórz bezpośrednie i konkretne odpowiedzi na pytania użytkowników (sekcje Q&A).
- ☐ Organizuj treści za pomocą tabel, list wypunktowanych i nagłówków H2/H3.
- ☐ Wdróż odpowiednie dane ustrukturyzowane Schema (np. FAQPage, Article).
- ☐ Buduj Topical Authority – twórz wyczerpujące, eksperckie silosy tematyczne.
- ☐ Dbaj o czynniki E-E-A-T i podawaj wiarygodnych autorów tekstów.

**Wskazówka od Martyny:** Aby pojawić się w Google AI Overviews, musisz pisać teksty, które bezpośrednio i wyczerpująco odpowiadają na rzeczywiste intencje użytkowników. Czysty, merytoryczny content wygrywa z laniem wody!